

2015-2022年中国地质勘查 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国地质勘查行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1509/167198DNIU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国地质勘查行业现状分析及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了地质勘查行业相关概述、中国地质勘查产业运行环境、分析了中国地质勘查行业的现状、中国地质勘查行业竞争格局、对中国地质勘查行业做了重点企业经营状况分析及中国地质勘查产业发展前景与投资预测。您若想对地质勘查产业有个系统的了解或者想投资地质勘查行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

截至2014年末，全国有28个省（区、直辖市）建立了省级地质勘查基金，中央和省级地质勘查基金累计总规模达480亿元，较2013年同比增长9.8%。2014年，全国地勘基金投入54.02亿元，分别占当年全国非油气矿产勘查总投入的18.1%和矿产勘查财政投入的61.5%，是财政资金投入矿产资源风险勘查的重要组成部分。不能忽视的是，受矿业经济形势下行压力的影响，尽管中央和省级地质勘查基金总体规模不断增大，但投入水平开始下滑。2014年，全国地勘基金整体投入比2013年减少13.95亿元，同比减少18.5%，部分省级基金出现超过50%的投入下滑。

截至2014年末，全国地勘基金累计投资矿产勘查项目7909个，新发现矿产地1421处，其中大型566处、中型474处。其中，内蒙古大营西段铀矿普查初步控制铀资源量达大型矿产地规模，圈定3处找矿靶区，使铀矿化带向西推进20千米，并发现新的铀矿化层位，在大营铀矿奠定世界级超大型铀矿资源基地的基础上，再次较大幅度地扩大资源储量规模；江西省朱溪钨铜矿重点突破区的浮梁县铜坞-乐平市柏树坞铜多金属矿在发现厚大铜钨矿体并初步控制矿床远景达超大型规模的基础上，新发现埋藏相对较浅、品位高的富大矿体；青海省柴达木盆地西部2个卤水钾盐普查初步估算可提交氯化钾资源量超过2亿吨，显示柴达木盆地深部找钾的巨大潜力；新疆西昆仑火烧云一带发现超大型MVT型铅锌矿床，初步估算铅锌资源量1025万吨，远景铅锌储量2000万吨；湖南省花垣县大脑坡矿区铅锌矿探获铅锌资源量486万吨，厚度大，产状平缓，宜大规模开采，为隐伏超大型铅锌矿床；河南省宜阳县煤下铝（粘）土矿普查项目初步估算铝土矿资源量5022万吨，耐火粘土资源量1117万吨，为大型优质铝土矿矿产地；甘肃省宁县和盛-泾川县荔堡煤炭普查预期获得煤炭资源量共计55.26亿吨；贵州省织金地区磷（稀土）矿勘查累计查明磷块岩矿石资源量35亿吨，为超大型磷块岩矿床。

截至2014年，省级地勘基金累计实施各类项目9307个，投入资金4354244万元。其中，矿产勘查项目7504个，资金3676857万元，分别占项目和资金总数的80.6%和84.4%。2014年，省级地勘基金共实施825个勘查项目，投入资金491016万元，新发现矿产地304处，其中大型矿产地74处、中型矿产地121处，小型矿产地109处。

随着矿产地质勘查工作的发展，矿产地质勘查的投资增长速度也在加快，并呈现出明显

的阶段特征，探矿权登记空前活跃趋于调整回稳，新发现矿产地和新增资源量同步快速增长。地质找矿的发展主要经历了三个时期，初期处于地质找矿的低谷期；随着矿业市场呈现复苏态势，勘查投资也逐步回暖，近年来地质找矿处于上升期；同时，矿产品价格持续攀升，市场繁荣与政策利好因素叠加，财政投入和社会投入加大，地质找矿活动空前活跃。随着钻探工作量投入的增长，矿业权管理政策的不断调整，固定费用在勘查投入结构中趋于稳定，真实有效的找矿投入不断上升，盲目申请探矿权市场进入无序的现象得到一定程度的控制。目前，我国低水平矿业开发基本格局还没有根本改变，但随着经济结构趋于优化，资源量的较快增长，加强矿产地质勘查，提升资源综合利用水平已成为地质勘查业发展大趋势。

地质勘查投入的高低在很大程度上取决矿产品价格的走势。受世界经济复苏缓慢、国内经济增速下滑的影响，2013年我国矿业行业结束了长达10年的“黄金期”，矿产品价格持续下跌，直接导致了地质勘查投入的减少。值得注意的是，国家为积极推动地质找矿突破战略行动的实施，在矿产勘查方面继续加大投入，中央财政在矿产勘查方面的投资依然有所增加。在国家“调结构、稳增长”利好政策和目前我国经济逐步回升的大势下，在中央财政资金的有力支撑下，我国的矿产勘查形势肯定会冲出地质勘查总体投入降低的“重围”，迎来一个新的发展阶段。预计地质矿产勘查行业投入也将进入一个新的投资高潮，2020年将达1843.5亿元的规模。

地质勘查行业发展正处于挑战和机遇并存的历史时期。从国内外大背景来看，全球范围内对矿产资源的需求依然呈增长态势，长远来说，矿业发展预期良好；随着我国经济社会发展，地质工作的重要性也在不断提升，生态文明建设为地质工作带来新的广阔的发展空间。从改革发展进程来看，中央的一系列措施有效推进了地质勘查行业发展，以市场为导向的地质工作体系不断完善，地质找矿取得重大突破，地质工作领域不断拓展，地质勘查经济的增速超过社会平均水平。

报告目录：

第一部分 地质勘查产业环境透视

第一章 地质勘查行业概况及模式分析

第一节 地质勘查行业定义

一、地质勘查行业定义

二、报告范围界定

第二节 国外地质勘查行业的管理体制及组织运作模式

一、国外地质勘查行业的管理体制

1、管理体制的分类

2、国际主要管理模式

二、国外主要的地质勘查行业协会

1、加拿大勘探开发者协会（PDA）

2、澳大利亚矿业冶金协会（AusIMM）

三、国外地质勘查公司的组织形式

1、勘查主体及其运作形式

2、组织形式

3、决策方式

四、国外地质勘查公司的运作机制

1、勘查项目运作机制

2、勘查投资运作机制

第三节 国外矿业权市场管理制度与勘探协议

一、国外矿业权的流转方式

二、国外矿业权的管理制度

三、国外勘探协议

1、勘探协议的目标

2、双方可能取得的权利

3、股权价格的确定因素

4、需要作出规定的内容

第四节 全球矿产资源勘查形势分析

一、全球矿产资源储量价值与分布情况

1、全球矿产资源的总体分布特征

2、全球矿产资源储量总体价值分析

二、全球矿产资源勘查形势分析

1、总体形势分析

2、勘查投入分布情况

3、全球不同类型公司矿产勘查投入情况

三、全球主要勘查矿种投入情况

第二章 世界主要国家或地区矿业投资环境分析

第一节 世界主要国家或地区矿业投资环境的定量评价

一、海外矿业投资环境评价方法

二、加拿大弗雷泽研究所矿业投资环境评价

- 1、弗雷泽研究所矿业投资环境评价概述
- 2、政策潜力指数评价
- 3、现行法规和土地限制条件下的矿产潜力指数评价
- 4、矿产潜力指数

第二节 世界主要国家或地区矿业投资环境的定性评价

一、加拿大矿业投资环境

- 1、矿产资源禀赋情况
- 2、自然资源管理体制
- 3、矿业投资的相关法律、法规
- 4、矿业投资的税费政策
- 5、矿业外商企业投资指南

二、澳大利亚矿业投资环境

- 1、矿产资源禀赋情况
- 2、自然资源管理体制
- 3、矿业投资的相关法律、法规
- 4、矿业投资的税费政策
- 5、矿业外商企业投资指南

三、智利矿业投资环境

- 1、矿产资源禀赋情况
- 2、自然资源管理体制
- 3、矿业投资的相关法律、法规
- 4、矿业投资的税费政策
- 5、矿业外商企业投资指南

四、秘鲁矿业投资环境

- 1、矿产资源禀赋情况
- 2、自然资源管理体制
- 3、矿业投资的相关法律、法规
- 4、矿业投资的税费政策
- 5、矿业外商企业投资指南

五、赞比亚矿业投资环境

- 1、矿产资源禀赋情况

- 2、自然资源管理体制
 - 3、矿业投资的相关法律、法规
 - 4、矿业投资的税费政策
 - 5、矿业外商企业投资指南
- 六、南非矿业投资环境
- 1、矿产资源禀赋情况
 - 2、自然资源管理体制
 - 3、矿业投资的相关法律、法规
 - 4、矿业投资的税费政策
 - 5、矿业外商企业投资指南

第二部分 地质勘查行业深度分析

第三章 中国地质勘查行业发展情况分析

第一节 中国地质勘查行业发展背景分析

- 一、中国矿产资源储量及分布情况
- 二、中国加大地质勘查投入的必要性分析

第二节 中国地质勘查行业发展现状分析

- 一、中国矿产勘查投入资金情况
 - 1、全国矿产勘查投入资金规模
 - 2、全国矿产勘查投入资金来源
 - 3、主要矿种勘查投入情况
 - 二、中国地质勘查主体分析
 - 三、中国地质勘查行业运行情况分析
 - 1、地质勘查行业经营规模分析
 - 2、地勘单位收入来源分析
 - 3、地质勘查实物工作量情况
 - 4、矿业权市场运行情况
 - 5、行业竞争格局分析
- #### 第三节 中国国土资源分析
- 一、新增矿产地分析
 - 二、新增资源储量分析
 - 三、新增资源基地初显雏形

第四节 中国十大地质找矿成果

第五节 中国地勘行业存在的主要问题分析

第四章 我国地质勘查行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国地质勘查行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国地质勘查行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国地质勘查行业销售利润率

2、我国地质勘查行业成本费用利润率

3、我国地质勘查行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国地质勘查行业资产负债比率

2、我国地质勘查行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国地质勘查行业应收帐款周转率

2、我国地质勘查行业总资产周转率

3、我国地质勘查行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国地质勘查行业总资产增长率

2、我国地质勘查行业利润总额增长率

3、我国地质勘查行业主营业务收入增长率

4、我国地质勘查行业资本保值增值率

第三部分 地质勘查行业市场全景调研

第五章 中国固体矿产勘查行业经营模式和找矿模式分析

第一节 商业性地质勘查项目的合作模式分析

一、典型合作模式的比较分析

1、技术合作模式

2、资金合作模式

(1) 管理合作模式

(2) 三种合作模式的对比分析

二、一体的新合作模式

第二节 中国地质勘查行业盈利模式分析

一、获取矿业权转让收益的盈利模式

二、提供地质技术服务的盈利模式

三、向下游延伸—进行矿业开发

第三节 中国固体矿产勘查营销模式和业务开拓方式

一、主要营销方式

1、打造地质技术服务国际品牌

2、有针对性地选择市场开发策略

3、突出一体化解决方案的服务理念

二、业务开拓方式

1、现有客户现有项目的后续开拓

2、现有客户新项目的开拓

3、提升专业水平满足新的客户需求

第四节 中国地质勘查项目成本管理模式分析

一、成本控制的对象

二、项目成本管理目标和管理过程

三、项目各阶段的成本管理

四、挣得值法的运用

1、三个基本参数

2、四个评价指标

3、项目完成成本预测

4、挣得值法的运用步骤

5、成本控制的经济措施

第五节 中国地质找矿模式分析

一、中国地质找矿的传统模式

二、中国地质找矿的新模式分析

1、安徽“泥河模式”

2、河南“嵩县模式”

三、中国地质找矿的新思路

第四部分 地质勘查行业竞争格局分析

第六章 中国重点区域地质勘查行业发展状况分析

第一节 新疆

- 一、新疆促进地勘单位改革发展的政策
- 二、《新疆维吾尔自治区矿产资源总体规划（2008-2015年）》
- 三、新疆矿产资源储量与分布情况
- 四、新疆矿产资源开发利用情况
- 五、新疆地质勘查行业运行状况分析
 - 1、新疆地质勘查投入情况
 - 2、新疆地质勘查成果分析
 - 3、新疆地质勘查实物工作量情况
 - 4、新疆矿业权市场运行情况
 - 5、新疆地质勘查企业数量情况
- 六、新疆矿产勘查项目—国家305项目实施情况
 - 1、项目实施背景分析
 - 2、项目资金投入情况
 - 3、不同技术研究专题设置情况
 - 4、项目实施成果分析
 - 5、国家305项目“十二五”科技计划内容

第二节 内蒙古

- 一、内蒙古促进地勘单位改革发展的政策
- 二、《内蒙古自治区矿产资源总体规划（2008-2015年）》
- 三、内蒙古矿产资源储量与分布情况
- 四、内蒙古矿产资源开发利用情况
- 五、内蒙古地质勘查行业运行状况分析
 - 1、内蒙古地质勘查投入情况
 - 2、内蒙古地质矿产勘查成果分析
 - 3、内蒙古地质勘查实物工作量情况
 - 4、内蒙古矿业权市场运行情况
 - 5、内蒙古地质勘查企业数量情况

第三节 山西省

- 一、山西省促进地勘单位改革发展的政策
- 二、《山西省矿产资源总体规划（2008-2015年）》
- 三、山西省矿产资源储量与分布情况
- 四、山西省矿产资源开发利用情况
- 五、山西省地质勘查行业运行状况分析
 - 1、山西省地质勘查投入情况
 - 2、山西省地质矿产勘查成果分析
 - 3、山西省地质勘查实物工作量情况
 - 4、山西省矿业权市场运行情况
 - 5、山西省地质勘查企业数量情况
- 六、山西省358项目实施战略

第四节 云南省

- 一、云南省促进地勘单位改革发展的政策
- 二、《云南省矿产资源总体规划（2008-2015年）》
- 三、云南省矿产资源储量与分布情况
- 四、云南省矿产资源开发利用情况
- 五、云南省地质勘查行业运行状况分析
 - 1、云南省地质勘查投入情况
 - 2、云南省地质矿产勘查成果分析
 - 3、云南省地质勘查实物工作量情况
 - 4、云南省矿业权市场运行情况
 - 5、云南省地质勘查企业数量情况
- 六、云南省358项目实施战略

第五节 陕西省

- 一、陕西省促进地勘单位改革发展的政策
- 二、《陕西省矿产资源总体规划（2008-2015年）》
- 三、陕西省矿产资源储量与分布情况
- 四、陕西省矿产资源开发利用情况
- 五、陕西省地质勘查行业运行状况分析
 - 1、陕西省地质勘查投入情况
 - 2、陕西省地质勘查实物工作量情况

- 3、陕西省矿业权市场运行情况
- 4、陕西省地质勘查企业数量情况
- 六、陕西省358项目实施战略

第七章 2015-2022年地质勘查行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、地质勘查行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、地质勘查行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、地质勘查行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、地质勘查行业SWOT分析

- 1、地质勘查行业优势分析
- 2、地质勘查行业劣势分析
- 3、地质勘查行业机会分析
- 4、地质勘查行业威胁分析

第二节 中国地质勘查行业竞争格局综述

一、地质勘查行业竞争概况

- 1、中国地质勘查行业品牌竞争格局
- 2、地质勘查业未来竞争格局和特点

3、地质勘查市场进入及竞争对手分析

二、中国地质勘查行业竞争力分析

1、我国地质勘查行业竞争力剖析

2、我国地质勘查企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内地质勘查企业竞争能力提升途径

三、中国地质勘查竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、地质勘查行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2014年地质勘查行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外地质勘查竞争分析

二、2013-2014年我国地质勘查市场竞争分析

三、2013-2014年我国地质勘查市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要地质勘查企业动向

五、2013-2014年国内地质勘查企业拟在建项目分析

第四节 地质勘查行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 地质勘查市场竞争策略分析

第八章 2015-2022年地质勘查行业领先企业经营形势分析

第一节 中化地质矿山总局河南地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业硬件设备分析
- 五、企业销售增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 江苏省地质工程勘察院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业业务资质分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业发展战略分析

第三节 中国冶金地质总局第一地质勘查院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业硬件设备分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要业务分析
- 八、企业最新动态分析

第四节 北京市地质勘察技术院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业业务资质分析
- 四、企业找矿成果分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析

七、企业最新项目分析

第五节 天津市地质工程勘察院

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业硬件设备分析

四、企业业务范围分析

五、企业组织框架分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 河南省地矿局第一地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业行业影响力分析

四、企业业务资质分析

五、企业品牌效益分析

六、企业硬件设备分析

七、企业主要业务方向分析

第七节 河南省地矿局第四地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务资质分析

四、企业找矿成果分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新项目分析

第八节 首钢地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务资质分析

七、企业组织框架分析

八、企业发展战略分析

第九节 黑龙江省904水文地质工程地质勘察院

一、企业发展概述分析

二、企业业务资质分析

三、企业硬件设备分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务分析

八、企业最新动态分析

第十节 黑龙江省第一地质勘察院

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业硬件设备分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十一节 北京市地质工程勘察院

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业行业影响力分析

四、企业业务资质分析

五、企业品牌效益分析

六、企业硬件设备分析

七、企业主要业务方向分析

第十二节 辽宁省化工地质勘查院

一、企业发展概述分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业硬件设备分析
- 四、企业业务范围分析
- 五、企业组织框架分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第十三节 中国冶金地质总局第二地质勘查院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业硬件设备分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要业务分析
- 八、企业最新动态分析

第十四节 江苏省水文地质海洋地质勘查院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业业务资质分析
- 四、企业找矿成果分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新项目分析

第十五节 广东省有色地质勘查院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业业务资质分析
- 七、企业组织框架分析

八、企业发展战略分析

第十六节 西安地质矿产勘查开发院

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围分析

三、企业经营情况分析

四、企业硬件设备分析

五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十七节 广东省化工地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业行业影响力分析

四、企业业务资质分析

五、企业品牌效益分析

六、企业硬件设备分析

七、企业主要业务方向分析

第十八节 宁夏有色金属地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业业务资质分析

三、企业硬件设备分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务分析

八、企业最新动态分析

第十九节 中国冶金地质总局第三地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业业务资质分析

七、企业组织框架分析

八、企业发展战略分析

第二十节 内蒙古地质矿产勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业硬件设备分析

四、企业业务范围分析

五、企业组织框架分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十一节 云南省煤炭地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业业务资质分析

三、企业硬件设备分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务分析

八、企业最新动态分析

第二十二节 四川省冶金地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业硬件设备分析

四、企业业务范围分析

五、企业组织框架分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十三节 中铁资源地质勘查有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业业务资质分析
- 四、企业找矿成果分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新项目分析

第二十四节 湖南省有色地质勘查研究院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业业务资质分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业发展战略分析

第二十五节 河北省煤田地质勘查院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业硬件设备分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要业务分析
- 八、企业最新动态分析

第二十六节 江苏苏州地质工程勘察院

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业硬件设备分析
- 五、企业销售增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十七节 安徽地勘局第二水文工程地质勘查院

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业行业影响力分析

四、企业业务资质分析

五、企业品牌效益分析

六、企业硬件设备分析

七、企业主要业务方向分析

第二十八节 广西地质调查院

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业业务资质分析

四、企业找矿成果分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新项目分析

第二十九节 辽宁省冶金地质勘查局地质勘查研究院

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业硬件设备分析

四、企业业务范围分析

五、企业组织框架分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第三十节 江西省煤田地质勘察研究院

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业硬件设备分析
- 五、企业销售增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第五部分 地质勘查行业发展前景展望

第九章 地质勘查行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”地质勘查行业发展回顾

- 一、“十二五”地质勘查行业运行情况
- 二、“十二五”地质勘查行业发展特点
- 三、“十二五”地质勘查行业发展成就

第二节 地质勘查行业“十三五”总体规划

- 一、地质勘查行业“十三五”规划纲要
- 二、地质勘查行业“十三五”规划指导思想
- 三、地质勘查行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第四节 “十三五”区域产业发展分析

- 一、“十二五”区域发展态势与存在问题
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第五节 “十三五”时期地质勘查行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第十章 中国固体矿产勘查“走出去”发展潜力分析

第一节 中国矿产资源勘查“走出去”发展历程

一、中国矿产勘查“走出去”的支持政策

二、中国固体矿产勘查“走出去”发展状况分析

1、中国固体矿产勘查“走出去”市场规模及预测

2、中国固体矿产勘查“走出去”的竞争格局

第二节 中国地质勘查企业海外市场开拓策略

一、资本利用策略

二、国际合作策略

三、海外市场进入路径选择

第三节 日本海外矿产资源开发的经验借鉴

一、日本支持海外矿产资源开发的法律、政策

二、日本海外矿产资源开发的支援体系

1、各支援主体间的关系

2、各运作个阶段的支援主体

3、金融支援

4、保险支援

5、税收支援

三、日本海外矿产资源投资与开发的特点

1、投资形式多样，探采融资结合

2、海外资源开发实行强强联合

3、海外资源开发政策需长期稳定

四、日本海外矿产资源开发的启示

1、建立有色资源海外开发组织

2、研究海外投资环境，降低投资风险

3、组成企业联合体，共担风险

4、政府的有效支持是成功保证

5、矿业“走出去”应循序渐进

第四节 中国固体矿产勘查“走出去”的前景预测

一、“走出去”面临的机遇与挑战

二、“走出去”的发展对策

第十一章 国际商业性矿产勘查投融资市场与国际经验借鉴

第一节 国际地质勘查行业投融资模式分析

一、国外商业性勘查的投融资模式分析

- 1、勘查资本市场投融资模式
- 2、合资协议（J/V）
- 3、风险投资（VC）、私募股权（PE）
- 4、权利金投融资模式
- 5、“可抵税流转股票”
- 6、上下游产业链投融资模式
- 7、债务融资

二、不同勘查阶段的融资模式分析

第二节 世界主要国家的矿业资本市场

一、国际矿业资本市场概述

二、多伦多证券交易所创业板市场（TSXV）

- 1、创业板市场发展历程
- 2、创业板市场特点
- 3、创业板上市方式
- 4、创业板上市费用
- 5、矿业公司上市要求
- 6、矿业公司上市指南
- 7、融资案例分析

三、澳大利亚证券市场

- 1、澳大利亚证券市场优势分析
- 2、上市方式及融资案例分析
- 3、矿业公司上市步骤

四、南非约翰内斯堡证券市场

- 1、约翰内斯堡证券交易所概述
- 2、矿业公司上市条件

五、香港交易所矿业公司上市条件

第三节 中国矿业投融资市场分析

一、中国矿业投融资市场培育情况

二、中国矿业融资存在的主要问题

三、国外矿业投融资经验借鉴

- 1、国外商业性矿产勘查投融资模式的规律
- 2、国际矿业融资的经验借鉴
- 3、一种新的融资模式——项目融资模式

第四节 中国矿产勘查公司的融资案例分析

一、中矿资源勘探股份有限公司上市融资案例分析

二、江苏有色金属华东地质勘查局资本运作成功案例分析

- 1、江苏有色金属华东地质勘查局资本运作实例
- 2、江苏有色金属华东地质勘查局资本运作成功原因分析

三、湖南省地质矿产勘查局融资案例分析

- 1、湖南省地矿局融资概况
- 2、湖南省地矿局融资用途分析

第五节 国际矿产勘查的投资风险分析

一、投资环境风险

- 1、法律、法规风险
- 2、投资者与政府的博弈风险
- 3、土地政策和生态环境风险
- 4、税费风险

二、市场风险

- 1、经济周期的影响
- 2、市场发达程度的制约

三、技术风险

- 1、技术力量风险
- 2、资源量的风险
- 3、开采技术条件风险

第十二章 2015-2022年地质勘查行业投资机会与风险防范

第一节 我国矿产地质勘查风险投资运行机制的现状

- 一、“探、采”等方面的体制性障碍
- 二、运行机制的市场发育度比较低

第二节 地质勘查风险投资运行机制的相关措施的构建

- 一、加紧矿业权市场建设速度
- 二、制定有关的扶持政策及加大扶持力度
- 三、努力拓宽机制的推出渠道
- 四、加快地质勘查单位的市场化改革
- 五、矿产地质勘查有高收益、高风险的特点

第三节 2015-2022年地质勘查行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、地质勘查行业投资机遇

第四节 2015-2022年地质勘查行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国地质勘查行业投资建议

- 一、地质勘查行业未来发展方向
- 二、地质勘查行业主要投资建议
- 三、中国地质勘查企业融资分析

第六部分 地质勘查行业发展战略研究

第十三章 2015-2022年地质勘查行业面临的困境及对策

第一节 2015年地质勘查行业面临的困境

第二节 地质勘查企业面临的困境及对策

- 一、重点地质勘查企业面临的困境及对策
 - 1、重点地质勘查企业面临的困境
 - 2、重点地质勘查企业对策探讨
- 二、中小地质勘查企业发展困境及策略分析
 - 1、中小地质勘查企业面临的困境

2、中小地质勘查企业对策探讨

三、国内地质勘查企业的出路分析

第三节 中国地质勘查行业存在的问题及对策

一、中国地质勘查行业存在的问题

二、地质勘查行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国地质勘查市场发展面临的挑战与对策

第十四章 地质勘查行业案例分析研究

第一节 地质勘查行业并购重组案例分析

一、地质勘查行业并购重组成功案例分析

1、国外地质勘查行业并购重组成功案例解析

2、国内地质勘查行业并购重组成功案例解析

二、地质勘查行业并购重组失败案例分析

1、国外地质勘查行业并购重组失败案例解析

2、国内地质勘查行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 地质勘查行业经营管理案例分析

一、地质勘查行业经营管理成功案例分析

1、国外地质勘查行业经营管理成功案例解析

2、国内地质勘查行业经营管理成功案例解析

二、地质勘查行业经营管理失败案例分析

1、国外地质勘查行业经营管理失败案例解析

2、国内地质勘查行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 地质勘查行业营销案例分析

一、地质勘查行业营销成功案例分析

1、国外地质勘查行业营销成功案例解析

2、国内地质勘查行业营销成功案例解析

二、地质勘查行业营销失败案例分析

1、国外地质勘查行业营销失败案例解析

2、国内地质勘查行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十五章 地质勘查行业发展战略研究

第一节 地质勘查行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国地质勘查品牌的战略思考

一、地质勘查品牌的重要性

二、地质勘查实施品牌战略的意义

三、地质勘查企业品牌的现状分析

四、我国地质勘查企业的品牌战略

五、地质勘查品牌战略管理的策略

第三节 地质勘查经营策略分析

一、地质勘查市场细分策略

二、地质勘查市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、地质勘查新产品差异化战略

第四节 地质勘查行业投资战略研究

一、2015年地质勘查行业投资战略

二、2015-2022年地质勘查行业投资战略

三、2015-2022年细分行业投资战略

第十六章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 地质勘查行业研究结论及建议

第二节 地质勘查行业领域研究结论及建议

第三节 地质勘查行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：地质勘查行业生命周期

图表：地质勘查行业产业链结构

图表：地质勘查的分类及主要内容

图表：各国从事矿产勘查的组织管理体制

图表：全球矿产资源储量价值排名

图表：2013-2014年全球非铁矿产勘探总支出

图表：全球有色金属勘探投资分布

图表：2013-2014年全球主要矿种勘查费用所占比重

图表：中国主要矿产基础储量情况

图表：中国各地区主要能源、黑色金属矿产基础储量

图表：中国各地区主要有色金属、非金属矿产基础储量

图表：我国主要矿产勘查新增查明资源储量

图表：2013-2014年中国石油生产量和消费量情况

图表：2013-2014年我国矿产勘查投入资金来源情况

图表：主要矿类占矿产勘查投入比重

图表：中国地质勘查主体

图表：全国地质勘查单位资质级别构成

图表：地勘行业在职职工业务结构

图表：地勘行业人员技术结构

图表：地勘单位总资产规模变化情况

图表：地质勘查行业收入来源结构图

图表：地勘单位地勘业收入构成

图表：地质勘查实物工作量情况

图表：我国矿产勘查的坑探工作量柱状图

图表：中国新立勘查、采矿许可证数量

图表：中国探矿权招标拍买挂牌出让情况

图表：中国采矿权招标拍买挂牌出让情况

图表：地勘单位地勘业收入构成（按单位性质）

图表：拥有多项甲级资质地勘企业的数量占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1509/167198DNIU.html>